



ISSN 2176-3305

GOOGLE FORMS E A ANÁLISE DE CONTEÚDO EM PESQUISAS QUALITATIVAS

Márcio Urel Rodrigues ¹

RESUMO

Na presente oficina objetivamos proporcionar aos participantes a compreensão das possibilidades da Análise de Conteúdo como técnica de tratamento e análise de dados constituídos por meio de diferentes instrumentos de coleta de dados – questionários, entrevistas e documentos oficiais - voltadas as pesquisas de abordagem qualitativa nas áreas de Ensino de Ciências e Matemática, Educação Matemática e Educação. Além disso, realizaremos algumas simulações envolvendo o Google Forms como uma ferramenta que auxilia no processo de mapeamento e sistematização dos dados de uma pesquisa, pois o processo de categorização exige do pesquisador diversas idas e vindas (movimento cíclico) ao corpus dos dados proporcionando assim, um maior refinamento das Categorias de Análise devido as releituras dos dados. Nesse sentido, Bardin (1977, p. 80) enfatiza que a Análise de Conteúdo assume, ao longo da pesquisa, um movimento de “vai e vem” nos dados. Com base nas simulações com o Google Forms que serão realizadas na oficina, procuraremos explicitar o Design Metodológico proporcionado pelo movimento - etapas e processos de codificação e categorização - da Análise de conteúdo em pesquisas qualitativas.

Palavras-chave: Análise de Conteúdo; Pesquisa Qualitativa; Google Docs. Materiais: Internet; Data Show; Quadro e Pincel.

¹ Universidade Estadual de Mato Grosso – Barra do Bugres (UNEMAT-Barra do Bugres).
urelrodrigues@gmail.com